

MCCC 2025/2026 - MASTER 1 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES / MARKETING & DIGITAL BUSINESS, COMMERCE INTERNATIONAL ET LANGUES APPLIQUEES					Les modalités du RSE avec aménagement d'examens sont applicables uniquement pour les étudiants relevant du RSE et après validation de leur demande par les services compétents de l'établissement. Les étudiants disposant d'une reconnaissance de leur situation de handicap par les services compétents de l'établissement pourront se voir notifier individuellement des aménagements dérogatoires aux présentes MCCC. Validations : Composante le 28/05/2025    DATE CFVU : 04/07/2025 COMMENTAIRE : SESSION UNIQUE					
SEMESTRE 1		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
SEMESTRE NON COMPENSABLE		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE GESTION D'ENTREPRISES A L'INTERNATIONAL										
41CHAA01 TD Essentials of economics										
	1	Noté	CC	2	1) Ecrit 2) Ecrit	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAA02 TD Essentials of finance										
	1	Noté	CC	2	1) Ecrit 2) Ecrit	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAA03 TD Gestion de projets										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAA04 TD Indicateurs de performance, tableaux croisés										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
UE MANAGEMENT ET RSE										
41CHAB01 TD Management interculturel et négociations - anglais										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAB02 TD Management, individuals, organisations & change management										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAB03 TD Responsabilité sociale des entreprises, RSE/CSR										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable				
41CHAB04 TD Management interculturel et négociations - allemand										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAB05 TD Management interculturel et négociations - arabe										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAB06 TD Management interculturel et négociations - chinois										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAB07 TD Management interculturel et négociations - espagnol										
	1	Noté	CC	2	1) mixte oral/écrit 2) mixte oral/écrit	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAB08 TD Management interculturel et négociations - italien										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAB09 TD Management interculturel et négociations - portugais										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
UE TRANSFORMATION NUMERIQUE (1)										
41CHAC01 TD Introduction to digital										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAC02 TD Management des sytèmes d'information et technologiques										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAC03 TD Dimension éthique de la transformation numérique										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet

UE MARKETING INTERNATIONAL ET ETUDES DE MARCHES										
41CHAD01 TD Essentials of marketing										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAD02 TD Market research and digital focus										
	1	Noté	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) variable 2) variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
UE PROFESSIONNALISATION										
41CHAE01 PR Méthodologie et Projets tutorés										
		Non noté					sans objet	sans objet	sans objet	sans objet
41CHAE02 PR Insertion professionnelle & Projets tutorés										
		Non noté					sans objet	sans objet	sans objet	sans objet

SEMESTRE 2		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
SEMESTRE NON COMPENSABLE		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE PROFESSIONNALISATION STAGE										
42CHAA01 ST Stage										
	1	Noté	CT	1	1) Mémoire de stage	1) Variable	sans objet	sans objet	sans objet	sans objet